

REGULAMIN KONKURSU pt. „RELACJA Z JUROMANII 2020”

§ 1 Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Mapa Pasji, z siedzibą w Krakowie, przy ul. Stańczyka 12/4, nr KRS 0000643396, realizująca program „Questy – Wyprawy Odkrywców”
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby konkursu jest Fundacja Mapa Pasji.
3. Informacja o konkursie jest publikowana na stronie www.questy.com.pl oraz na profilu „Questy – Wyprawy Odkrywców” na Facebooku.
4. **Celem konkursu jest wyłonienie i uhonorowanie najlepszych relacji z „Juromanii z Questami”, która odbywa się w dniach 19-20.09.2020.**

§ 2 Warunki udziału w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być **osoba lub grupa osób (np. rodzina)**, której reprezentant:
 - a. Ukończył 13 lat;
 - b. Posiada konto w serwisie www.questy.com.pl;
 - c. Ukończy minimum 1 dowolny quest dostępny na portalu www.questy.com.pl lub w aplikacji mobilnej „Questy – Wyprawy Odkrywców”;
 - d. Stworzy i opublikuje relację z „Juromanii z Questami”, zgodnie z art. 3 regulaminu.
 - e. Do 4.10.2020 zgłosi się do udziału w konkursie zgodnie z art. 4 regulaminu.
2. Uczestnik konkursu powinien osobiście przebyć quest, z którego tworzy relację.
3. Przesłanie zgłoszenia udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu konkursu.
4. W konkursie nie mogą brać udziału reprezentanci i pracownicy Organizatora konkursu i osoby pozostające z nimi w pokrewieństwie pierwszego lub drugiego stopnia.

§ 3 Prace konkursowe

Relacja z „Juromanii z Questami” powinna:

1. Prezentować przejście questem / questami podczas „Juromanii z Questami” w postaci tekstu, fotografii, filmu lub w formie łączonej (np. tekst ze zdjęciami).
2. Zachęcać inne osoby do skorzystania z Questów – Wypraw Odkrywców.
3. Zostać opublikowana w na publicznej stronie internetowej lub na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram.
4. Zawierać link do strony www.questy.com.pl lub aktywne oznaczenie profilu „Questy – Wyprawy Odkrywców” na Facebooku (@WyprawyOdkrywcow) lub Instagramie (@questywyprawyodkrywcow).

Relacja z „Juromanii z Questami” **NIE może**:

1. Naruszać praw osób trzecich, w szczególności:
 - a. wykorzystywać wizerunku osób, które nie wyraziły na to zgody;
 - b. wykorzystywać treści stworzonych przez inne osoby (naruszenie praw autorskich).
2. Zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.

§ 4 Zgłoszenie do konkursu

Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik **do dnia 4.10.2020**:

1. Loguje się na swoim koncie w portalu www.questy.com.pl (osoby nieposiadające konta, przed zalogowaniem powinny zarejestrować się, tworząc swoje konto);
2. W swoim profilu użytkownika klika "DOŁĄCZ" przy Konkursie pt. „Relacja z Juromanii 2020”;
3. Wypełnia wyświetlony formularz zgłoszeniowy, wpisując w nim link do opublikowanej przez siebie relacji z „Juromanii z Questami”.
4. Akceptuje regulamin konkursu oraz wysyła zgłoszenie poprzez kliknięcie przycisku „WYŚLIJ”.

§ 5 Weryfikacja zgłoszeń

1. Organizator weryfikuje nadesłane zgłoszenia poprzez sprawdzenie zgodności nadesłanej relacji z przebycia questu z wymogami konkursowymi opisanymi w art. 3.
2. W razie braków w zgłoszeniu (np. brak skutecznego oznaczenia profilu „Questy – Wyprawy Odkrywców” na Facebooku), Organizatorzy mogą poprosić Uczestnika o uzupełnienie.
3. Jeśli relacja konkursowa wzbudzi wątpliwości Organizatora w zakresie zgodności z wymogami opisanymi w art. 3 regulaminu, Organizator może poprosić Uczestnika o wyjaśnienia lub wykluczyć go z udziału w konkursie. Uczestnik zostanie poinformowany o wykluczeniu z konkursu drogą mailową. Od decyzji o wykluczeniu z konkursu nie przysługuje odwołanie.

§ 6 Ocena prac konkursowych

1. W wyniku weryfikacji zgłoszeń konkursowych, Organizatorzy ustalają listę zgłoszeń spełniających wymogi konkursu.
2. Oceny nadesłanych prac dokonuje jury konkursowe w min. 3-osobowym składzie. Przy ocenie nadesłanych relacji brane są pod uwagę następujące kryteria:
 - a. Atrakcyjność materiału, pomysł (0-6 pkt);
 - b. Jakość techniczna materiału (0-6 pkt); w przypadku tekstów: styl, poprawność językowa; w przypadku fotografii: kompozycja, ostrość, odpowiednie naświetlenie itp.; w przypadku filmów: jakość obrazu / dźwięku, montaż itp.
 - c. Walory informacyjno-promocyjne (0-6 pkt), tzn. na ile materiał opowiada o danym miejscu oraz zachęca innych do jego odwiedzenia i przebycia questu.
3. Każdy członek jury wypełnia kartę oceny materiału, a następnie jury wspólnie podejmuje decyzję o przyznaniu nagród.

§ 7 Nagrody w konkursie

1. Nagrody mają charakter rzeczowy. Będą to:
 - a. **I miejsce** – plecak z logo Questów, termos z logo Questów, questowa podkładka do pisania, kubek questowy (model do wyboru), długopis questowy, pakiet ulotek questów z różnych części Polski;
 - b. **II miejsce** – saszetka z logo questów, kubek questowy (model do wyboru), questowa podkładka do pisania, długopis questowy, pakiet ulotek questów z różnych części Polski;
 - c. **III miejsce** – kubek questowy (model do wyboru), questowa podkładka do pisania, długopis questowy, pakiet ulotek questów z różnych części Polski;
 - d. **Wyróżnienia** – questowa podkładka do pisania, długopis questowy, pakiet ulotek questów z różnych części Polski.
2. Organizatorzy poinformują laureatów konkursu o zdobytych nagrodach drogą mailową. Warunkiem otrzymania nagrody jest odpowiedź na wiadomość o nagrodzie wraz z podaniem danych teleadresowych (imię i nazwisko, adres korespondencyjny), na jakie mają zostać wysłane. Brak podania danych teleadresowych w ciągu 14 dni będzie uznany za rezygnację z nagrody.

§ 8 Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do zawartych w jego pracy konkursowej tekstów, nagrań, filmów i zdjęć, jak również że wszystkie osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach i filmach wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatorów konkursu.
2. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach lub w filmach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatorów wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć i filmów zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.
3. W momencie przesłania pracy konkursowej, Uczestnik (jeżeli nie ukończył 18 roku życia – za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego) przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tekstów, nagrań audio, filmów i fotografii na wszystkich polach eksploatacji: utrwalanie bez żadnych ograniczeń ilościowych i dowolną techniką, zwielokrotnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, wprowadzanie do pamięci komputera, sieci wewnętrznych typu Internet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłanie w ramach w/w sieci, w tym w trybie on-line, rozpowszechnianie utworu w inny sposób niż określony wyżej (w tym publiczne wystawienie, wyświetlenie oraz rozpowszechnianie w sieci Internet), publiczne odtwarzanie lub wystawianie utworu, użytkowanie utworu w celach identyfikacyjnych i promocyjnych oraz działalności statutowej Fundacji Mapa Pasji - we wszystkich formach reklamy, w tym kampanii komercyjnych, przy pomocy dowolnego medium, metody komunikacji, projekcji lub rozpowszechniania, czy to

obecnej czy przyszłej, oraz w sposób ogólny we wszelkich miejscach publicznych i prywatnych, środkach transportu, przedstawiania poprzez dowolną metodę wykorzystania, w szczególności poprzez prasę lub jakiegokolwiek publikacje pokrewne, plakaty, ulotki, różne materiały drukowane, broszury, katalogi, karty z życzeniami, kalendarze, i inne materiały reklamowe, znaki zewnętrzne i wewnętrzne, wykorzystanie w dowolnej formie, prezentacji wizualnej w jakiegokolwiek formie znanej lub nieznannej w chwili obecnej, wykorzystania w dowolnej formie interaktywnej komunikacji komputerowej (takiej jak Internet, itp.), dystrybucji kablowej, emisji telewizyjnej w tym cyfrowej, satelitarnej, wideofonicznej czy sieciowej), a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo modyfikowania i skracania przekazanych mu w ramach niniejszego konkursu materiałów (tekstów, nagrań dźwiękowych, zdjęć, filmów) przed ich publikacją.

§ 9 Harmonogram konkursu

1. Nadsyłanie zgłoszeń konkursowych: **do 4 października 2020.**
2. Weryfikacja zgłoszeń konkursowych: 5-9.10.2020.
3. Ogłoszenie wyników konkursu: 10.10.2020.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres questy@mapapasji.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.